



## SERATA SOCIO-CULTURALE

Don Antonio Mazzi ospite speciale  
a Villa Guidini di Zero Branco

## BORSE DI STUDIO 2013

Francesca Michielin, una voce che emoziona  
per una serata indimenticabile

## SPECIALE 2014

All'interno l'inserto con tutte le iniziative  
per il nuovo anno



Poste Italiane Spa  
Spedizione in Abbonamento  
Postale - DL 33572003  
(conv. in L. 27/02/2004 n.46)  
art. 1 comma 1/Treviso n. 81/03  
Anno 10° n. 37  
Dicembre 2013

**37**  
DICEMBRE  
2013

**STIAMO  
INSIEME**

ESPERIENZE



Calici  
da degustazione  
bicchieri  
e complementi  
in vetro  
disegnati da  
Federico de Majo

forte attenzione alla progettualità e alla ricerca del prodotto che identificano il marchio Zafferano.

Grazie anche a questo patrimonio di competenze progettuali, l'azienda è sempre disponibile alla realizzazione di prodotti personalizzati, variando la produzione in catalogo secondo le specifiche e i dettagli estetici richiesti.

Ogni collezione esprime una sua forte personalità, nasce da un'intuizione creativa che prende forma e si concretizza in un'idea e lo sviluppo di un progetto. Ogni prodotto è pensato per essere funzionale ma al tempo stesso oggetto dal singolare impatto estetico.

I prodotti firmati Zafferano sono presenti sul mercato a livello internazionale: in tutta Europa, in particolare nei principali stores delle capitali europee, così come Stati Uniti, Canada, Messico, Russia, Cina, Giappone e Emirati Arabi.



Zafferano: creatività e design italiano in tavola



Zafferano, azienda trevigiana guidata da Federico de Majo, dal 2001 crea collezioni di calici da degustazione, bicchieri e complementi in vetro per la tavola. Un'azienda dove la creatività e il design italiano sono alla base della progettazione e della realizzazione di oggetti creati non solo per essere funzionali e decorativi, ma anche per dar vita ai sogni e alle emozioni.

Federico de Majo ha da sempre svolto la sua attività nel mondo del vetro, iniziando nella vetreria muranese di famiglia e dedicandosi all'illuminazione, per poi giungere alla creazione di un marchio tutto italiano di calici da degustazione.

Zafferano nasce infatti dall'idea del designer veneziano di creare un marchio italiano che accompagni e dia evidenza a quei talenti grazie ai quali il nostro Paese ha assunto fama internazionale: design, produzione enologica e alta cucina.

Grazie all'esperienza maturata negli anni a fianco dei maestri vetrai, la passione per il vetro e per il design, de Majo ha dato vita a collezioni che sono giunte a distinguersi, per originalità e creatività, a livello internazionale. Scelta dei materiali, funzionalità, studio delle forme – raffinate e tecniche allo stesso tempo, come la lavorazione brevettata della linea Esperienze – attestano la

