

TENDENZE QUANDO LA MUSICA
È SEMPRE IN TESTA



*Il primo magazine-device
per vivere bene
l'era digitale

PER PARLARE AGLI AMICI
PER TROVARE L'AMORE
PER CERCARE LAVORO
PER ESPRIMERE IDEE
PER SCAMBIARE IMMAGINI...

**GUIDA AI SOCIAL MEDIA
COME USARLI
SENZA ESSERE USATI**



*Andrea
Ghizzoni*
35 anni, country
manager di
WeChat Italia.

io
WECHATTO
...e tu?

DALLA CINA IL MIGLIOR
SISTEMA DI COMUNICAZIONE
GRATIS (E NON SOLO)

Più **SPECIALE**
50 CLASSIFICHE ECCELLENZE 2015

Applicazioni, rendimenti, auto, viaggi, moto, nautica,
moda, architettura, arte, hotel, orologi, hi-tech, design



Il piacere di un ufficio contemporaneo

Disegnata da Giorgio Soressi e presentata in anteprima assoluta al Salone del Mobile 2014, la collezione Life Time sottolinea il ritorno di Giorgio Collection negli spazi destinati al lavoro e alle professioni. Un ritorno elegante, luminoso, tecnologico e funzionale. La linea ufficio della collezione Life Time, infatti, si sviluppa su complementi che personalizzano gli ambienti alternando pelle stampata armadillo con nabuk color champagne; regalando inoltre un tocco di esclusività con i preziosi top in marmo Dark Ememor e gli elementi in ottone satinato bronzo.

Info: www.giorgiocollection.it



Gli 80 anni di un mito italiano

Con un'intuizione di straordinaria modernità e una profonda passione per la qualità. Così, nel 1935, il conte Gaetano Marzotto jr fondò Santa Margherita, azienda vinicola che in 80 anni ha ampliato e diversificato la produzione senza mai tradire le idee guida del fondatore: qualità del prodotto, ricerca e sviluppo tecnologico, funzione sociale del lavoro, conoscenza e rispetto del territorio, sostenibilità e strategia di «carbon neutrality». Perché, nei vini di Santa Margherita, la natura e la cultura hanno un gusto speciale.

Info: www.santamargherita.com

Illuminare la tavola con un arcobaleno

Tante idee e tantissimi colori. Dal 2001 Zafferano®, azienda guidata dal designer veneziano Federico de Majo, porta a tavola fantasia, creatività, originalità e un'infinita gamma di colori. Calici da degustazione, bicchieri e complementi in vetro per la tavola trovano così un'espressione innovativa di puro made in Italy. Come nella collezione Bei (a destra): allegri tumbler in vetro lavorato con l'antica tecnica artigianale detta «a mano volante».

Info: www.zafferanoitalia.com

