

ISSN 1304-5687 / 2016-3 MART

TURKUVAZ

House Beautiful

DOĞAL VE
SICAK
EVLER

SEZONUN
EN YENİLERİ!

Kaliteli &
ekonomik!

DEKORASYON
OUTLET
REHBERİ

KARAKÖY'ÜN
EN GENÇ MEKANLARI

FİYATI 9.90 TL KKTÇ FİYATI 11 TL



03
9 771304 568008



12-16 Şubat tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleşen Ambiente fuarı 'Giving', 'Living' ve 'Dining' başlıkları arasında toplanmış 1500 üreticinin katılımıyla en büyük global platformlardan biri olduğunu bir kez daha kanıtladı.

AMBIENTE

FRANKFURT'TA BİR TASARIM ŞÖLENİ

En büyük tüketim ürünleri fuarlarından biri olan Ambiente bu yıl, dünyanın dört bir yanından katılımcı ve ziyaretçi akınına uğradı

YAZI FATMA ÖZEL

Messe Frankfurt'un dekorasyon sektöründeki en önemli fuarlarından biri olan Ambiente, 12-16 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleşti. 'Giving', 'Living' ve 'Dining' olmak üzere üç ana bölümden oluşan fuarda aksesuarlar, hediyelik eşyalar, tekstil ürünleri, mutfak ve depolama üniteleri olmak üzere pek çok alanda konusunda uzman markaların yeni sezon için hazırladığı koleksiyonlar sergilendi. Yaklaşık 1.500 üreticinin katıldığı fuar, dekorasyon sektörünün en büyük global platformlarından biri olarak kabul ediliyor. Dünyanın bu en büyük tüketim ürünleri fuarında yüzde 79 oranında katılımcı



Solda Design Letters&Friends'in 'Flowers' serisi, Arne Jacobsen imzalı. Bu seyahat günlükleri limitli sayıda üretilmiş bir koleksiyon. **Alta Hop Design**'in Ambiente fuarında sergilenen yeni aydınlatma elemanları, geleneksel gaz lambalarından esinlenerek üretilmiş

Monica Santos tümüyle elboya porselenler üretiliyor. Her biri sınırlı sayıda üretilen bu porselenler birer tablo niteliğini taşıyor. Markasını en yeni koleksiyonu ise 'Serendipity' adını taşıyor.



Sağda Seramik sanatçısı Ariane Prin'in yarattığı Rust markası, oksitlenmiş duygusu veren seramikleriyle 'Talents' stantlarının en ilginçlerinden biriydi.

Imperfect Design, el yapımı üretimler yapan Kuzey Avrupalı bir marka. 'Bat Trang' adını taşıyan bu koleksiyon, kırmızı ve beyaz üretimleriyle ilk kez Ambiente'de sergilendi.



Overbeck and Friends, Ambiente fuarının belki de en renkli stantlarından birine sahipti. Yaz renklerinin birbirinden çarpıcı tonlarıyla üretilmiş sepetler, piknik setleri, mutfak tekstilleri, melamin tabaklar yaza merhaba diyordu.



FUAR AMBIENTE

Almanya'nın dışından geldi.

Fuarın bir başka önemli özelliği de her yıl bir partner ülke seçerek hem fuar alanında, hem de çeşitli workshop ve seminerlerle o ülkeye dair tanıtımları gerçekleştirmek. Ambiente 2016'nın partneri de İtalya olmuştu. Fuar ziyaretçileri ünlü İtalyan tasarım anlayışını keşfederken yıldız tasarımcı Paola Navone de davetli listesindeydi.

Bu tür global platformlarda bir sonraki yıla dair trendlerin ortaya çıkması ziyaretçiler ve katılımcılar için en önemli katma değer. Bu yıl Ambiente'de de her yıl olduğu gibi çok önemli trendler vurgulandı: Doğa teması bu yılın da öne çıkan trendlerinden biriydi. Bu yaklaşıma göre önümüzdeki yıl iç mekanlar ve dış mekanlar arasındaki sınırlar tümüyle ortadan kalkıyor. Folklorik çizgilerden de esinlenerek yaşam alanlarında insanı rahatlatan bir atmosfer yaratılıyor. Güçlü renklerden oluşan renk paleti; kil, seramik, ahşap, bambu, keten, pamuk, deri gibi doğal malzemelerle buluşuyor. Denim ve kadife yine kullanılan malzemeler arasında. Vazolar, örtüler, yastıklar güçlü ve canlı renklerle bezenmiş çiçeklerle desenlendiriliyor.

'Fütüristik estetik' öne çıkan bir diğer başlıktı. Bu grupta yenilikçi üretim teknolojileri ve geleneksel üretim metodları

bir araya gelerek yepyeni tasarımlar yaratmıştı. Özellikle malzeme konusunda büyük arayışları ortaya koyan bu yaklaşımda plastic, pleksi, kristal, metal ve suni kauçuk alışılmışın dışında kullanımlarla geri dönüşümün vurgulandığı tasarımlara imza atmıştı. Fuarda basitlik de üçüncü ve önemli bir başlık olarak ortaya konuyordu. 'İşlevsel basitlik' başlığı altında toplanabilecek bu yaklaşım, monokrom bir renk paletini içeriyor. Beyaz ve grinin tonlarının öne çıktığı ürünler adeta minimalizmin yeni yorumu olarak bile kabul edilebilecek bir yalınlığı simgeliyordu.

Ambiente'de bu saydığımız grupların hiç birine girmeyen bir başka eğilimden daha bahsedilebilir: Bu ürünler canlı renklerin birlikteliğinden oluşan, hayranlık uyandıran kompozisyon anlayışıyla yorumlanmış ürün gruplarından oluşuyorlardı. Yapay deriler, metaller, sprey boya efektleri, hayvan baskıları... Kısacası, renk ve desenlerin kaosu diyebileceğimiz bir yaklaşımın habercileri...



'Rhapsody in Blue,' Zafferano markasının 2016 için ürettiği en önemli koleksiyonlarından biri. İlk olarak Ambiente fuarında görücüye çıkan koleksiyon, Japon porselenlerini anımsatıyor.

2016 Ambiente fuarı her zamankinden çok daha renkli ve hareketliydi diyebiliriz. Tanınmış markalardan çok, genç tasarımcılar için ayrılan 'Talens' stantları geleceğe dair heyecan verici ipuçları sergiliyordu. Dünyanın çeşitli fuarlarında boy gösteren markaların aşına olduğumuz koleksiyonlarının yanında, belki de en büyük sürpriz, bu stantlarda saklıydı. *



İki genç girişimci tarafından kurulan Peppermint Products basit tasarımlar üzerine Münih'te kurulmuş bir marka. Roman Luyken imzalı bu priz yaşam alanlarındaki kablo çirkinliğine son vermek için sempatik renklerde tasarlanmıştır.

DAM markasının sempatik sehpa tümüyle doğal malzemeden üretilmiştir.

