

CASA & regalo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

ANNO 58 NUMERO 602 - SETTEMBRE/OTTOBRE 2015

In caso di mancato recapito inviare al CMP di Milano Roserio per la restituzione al mittente, previo pagamento resi


EDIFIS

MERCATO:
TABLEWARE

FOCUS:
**VETRO CERAMICA
PORCELLANA**

ANTEPRIMA FIERE

MONICA ZANI

Ridefinizione del lifestyle e dell'home fashion



LSA INTERNATIONAL
Impreziosita da una base di oro rosa, la collezione Edge di Lsa International per la tavola in vetro soffiato, si ispira alle forme geometriche e alle opulenze metallizzate dell'epoca Art deco. Forme coniche si elevano su steli o su basi di forma circolare e fasce dipinte a mano circondano la base e i lati di ogni elemento.

Più della metà dei visitatori di Maison & Objet Paris proviene dall'estero e rappresenta circa l'80% degli accordi commerciali della manifestazione. Questo nuovo profilo dei buyer ha ridefinito i confini del mercato del lifestyle e dell'home fashion

Negli ultimi anni, nonostante i grandi cambiamenti del mercato, **Maison & Objet Paris** ha goduto di una certa stabilità. Oggi, più della metà dei visitatori di Maison & Objet Paris, proviene dall'estero e genera circa l'80% del giro d'affari della manifestazione. L'obiettivo di Maison&Objet Paris è sempre stato quello di servire i professionisti mantenendo una chiara visione degli sviluppi futuri del settore. Sulla base di



IITTALA
Varpu di Sarjaton, arricchisce la collezione con una nuova fantasia. Il concept della linea fa riferimento ai toni naturali e alla tradizione rivisitata. Con nuove forme, decori e materiali.



EMILE HENRY
Nuova cocotte per cucinare patate e verdure sul fuoco o in forno Potato Pot: la cocotte è "reversibile" per garantire una cottura omogenea. Infatti una volta sul fuoco, va girata ogni 15 minuti: il risultato è una cottura perfetta senza condimenti.

questi indicatori, dopo un'attenta osservazione e pianificazione deliberata sulla base di diverse edizioni, la mostra sta ridistribuendo i suoi diversi settori nei padiglioni con una struttura che favorisce le sinergie e anticipa le tendenze dei consumatori. Il settore **arredamento d'interni** è stato al centro di questa nuova valutazione nel corso delle ultime manifestazioni, per gettare le basi dei cambiamenti presenti nell'edizione di settembre 2015. Un restyling, questo, che ha portato ad una rivitalizzazione del padiglione 4 negli ultimi tre anni, necessario per aiutare gli espositori a trovare nuovi catalizzatori di crescita con i mercati. Di fronte alla stessa ne-

cessità di ampliare la propria cerchia di contatti al di là di negozi specializzati, anche il **settore tessile** ha subito cambiamenti. Unendosi al settore arredamento, che include anche il settore ethnic chic.MIC. Come il settore tessile, anche quello **cook+design**, nel corso degli ultimi due decenni, ha modificato notevolmente la sua identità e offerta. Sulla cucina si è riversata una maggiore attenzione sociale, considerata come un hobby creativo. Il nome cook+design è la prova di questi sconvolgimenti, che hanno generato nuove opportunità per il settore con concept store e ospitalità.

Ora si sviluppa nei padiglioni 5A e 6, e si unisce e si integra con l'area degli accessori per la casa. Gli espositori dell'area cook+design hanno così la possibilità di incontrare nuovi tipi di acquirenti, per i quali la visita della mostra sarà più facile e più snella. Tuttavia, il settore mantiene stretti legami con il settore della decorazione d'interni, l'espace métiers d'art, per fare networking facile per le imprese di catering con i propri committenti. Gli espositori, il cui target clientelare è il dettagliante, saranno direttamente collegati al padiglione 6, area dove sono esposti tutti gli oggetti e gli accessori. Per ogni evento Maison & Objet fornirà lo spazio Talents à la Carte dedicato ai sei nomi nascenti del mondo del design, offrendo loro la possibilità di presentare i propri lavori a professionisti provenienti da tutto il mondo. Alla prossima edizione di Maison & Objet Paris sarà presentata anche una selezione di talenti emergenti del design tutti francesi.



ALESSI
Arcangiolo, design LPWK - Marcello Jori è un puntale per albero di Natale in vetro soffiato, color oro e decorato a mano. Dimensioni: 6 x 5 x h 25 cm. La sovrapposizione di uno strato esterno di vernice dorata a una base metallica specchiante, conferisce alla decorazione un intenso effetto di luminosità. Successivamente vengono applicate manualmente le parti a rilievo, sempre in vetro.

M&O



PAROLA DI...
PHILIPPE CHOMAT,
communication director

1) Quali caratteristiche deve avere, secondo lei, una fiera per essere vincente?

Per avere successo una fiera deve essere concentrata su tre punti principali e molto importanti:

- raccolta di tutti gli attori del suo mercato; aziende e produttori, compratori e progettisti, giornalisti.
- Creatività, evidenziazione e innovazione.
- Essere costantemente in contatto con il mercato per offrire un'offerta più possibile pertinente.

2) Nello specifico, oggi, una manifestazione come Maison&Objet, che cosa deve offrire ai propri espositori e visitatori?

Maison & Objet è da 20 anni leader sul mercato internazionale, diventando l'appuntamento per tutti gli attori professione attraverso il lavoro svolto sui tre punti di cui abbiamo parlato sopra. Lo sviluppo all'estero,

a Singapore e Miami Beach, è parte di questa strategia: riunire tutti i professionisti del mercato, operanti nel settore della decorazione e del design.

3) Secondo lei, Maison&Objet permette di focalizzare i trend di crescita nazionali e internazionali? In quale misura?

La caratteristica principale di Maison & Objet è parte di un movimento continuo verso prodotti di fascia più alta, che soddisfi pienamente le aspettative degli acquirenti e dei committenti, è una manifestazione che è diventata il portabandiera per la qualità e l'innovazione. La combinazione tra la ricchezza delle diverse forme di creatività e la collaborazione più stretta, permette alla manifestazione di avere Maison & Objet un ruolo unico nell'influenza internazionale dell'arte di vivere alla francese.

SAMBONET

Sambonet conferisce ad alcuni suoi bestseller una nuova e sofisticata finitura "Vintag": le posate Baguette e Flat, realizzate in acciaio inox, subiscono una particolare tecnica di lavorazione dello strato superficiale delle posate, una inedita finitura che il Centro Stile Sambonet dedica agli amanti degli stili alternativi.



ARZBERG

Servizio da tavola in porcellana Serena Dark & Serena Light di Arzberg, distribuito da Sambonet Paderno Industrie. Il decoro Serena nasce dalla volontà di implementare e valorizzare gli elementi stilistici che caratterizzano la collezione di piatti "Profi", che si differenzia per le linee morbide e il profilo marcato del bordo del piatto che, sia nelle versioni colorate, sia in quelle decorate, rimane sempre bianco.

IVV

Everyday è una collezione in vetro borosilicato con doppia parete, fatto a mano: tè e caffè galleggiano come sospesi nello spazio... Impossibile scottarsi le dita, grazie alla doppia parete termica.



ZAFFERANO

Bilia si compone di una serie di tumbler in sei varianti colore, con una piccola "biglia" posta all'interno del bicchiere, per dare un tocco ludico a un oggetto esteticamente originale. La collezione è realizzata in vetro borosilicato lavorato a mano, materiale che si distingue per le sue qualità di resistenza agli sbalzi termici e per il basso coefficiente di dilatazione.



© Francis Amiard