

FARE BUSINESS IN CINA:  
UNA PIATTAFORMA PER LE PMI, I CONSIGLI DI ALBERTO BOMBASSEI

Class ditori

DENARO  
TEMPO LIBERO  
ECONOMIA  
COSTUME

NUMERO 460 - 461  
(NUOVA SERIE)

NOVEMBRE  
DICEMBRE 2018

# Capital 4.0

Euro 4,50  
\* Da abbinare obbligatoriamente ed esclusivamente mercoledì 5 dicembre con Mercati Finanziari o Italia Oggi (MF/O 2,00 + Capital 2,50). In tutti gli altri giorni Capital a euro 4,50



Andrea Andolfi,  
cofounder  
di Medics, modelli  
di organi in 3D.

Michele Perrino,  
ad in Italia  
di Medtronic,  
leader mondiale  
del medtech.

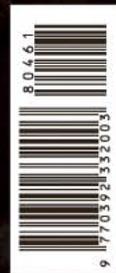
Massimiliano  
Boggetti,  
presidente  
di Assobiomedica  
e ad Sebia Italia.

Marco Ruini,  
ad di Bomi  
Group, leader  
nella logistica  
biomedicale.

*Speciale Medtech*

## Guadagnare in salute

*Dopo che l'industria farmaceutica italiana ha sorpassato quella tedesca, anche le aziende del settore sanitario crescono in tecnologie, fatturato ed export. Migliaia di imprese ideano e producono organi e protesi di ricambio così come sofisticate macchine per diagnosi e terapie o semplici siringhe indolori. Classifica, storie e interviste dei top player di un'eccellenza sconosciuta del made in Italy.*





## Tradizione nei lieti calici

Da Arnolfo Ristorante a Colle di Val d'Elsa al Capri Palace hotel & spa e Ristorante Aurora, al Ristorante Sadler di Milano; dall'Hotel Kempinski Corvinus a Budapest al Mori Venice bar e Park Hyatt Paris-Vendôme di Parigi, fino al The Ritz-Carlton Almaty in Kazakistan: non ha confini l'apprezzamento fra i sommelier per i bicchieri da degustazione Zafferano. L'azienda veneta nata nel 2001, guidata da Federico de Majo, fa riferimento alla grande tradizione di Murano, dove de Majo stesso ha imparato il mestiere, nella vetreria di famiglia, interpretandola in maniera nuova. I calici Esperienze di Zafferano hanno introdotto un nuovo standard nella degustazione, capaci di esaltare le caratteristiche dei vini. Oggetti perciò apprezzati non solo dagli esperti di vino.

De Majo ha preparato una novità che rende omaggio alla *Traviata* di Giuseppe Verdi («Libiam nei lieti calici...») ed è stato scelto per il tradizionale brindisi in occasione del Concerto di Capodanno 2018 del Teatro La Fenice. Così Fortunato Ortombina, direttore artistico del teatro veneziano, motiva la scelta: «Affiancare il nostro marchio all'azienda Zafferano che ha scelto di investire sul territorio combinando innovazione e valorizzazione delle tradizioni». De Majo aggiunge: «L'interesse per i valori artistici e culturali della città in cui sono nato mi ha portato al legame con un'istituzione che ne custodisce la bellezza e ne rafforza il prestigio in tutto il mondo». Dalla tavola all'illuminazione, con il marchio AiLati de Majo ha visto le sue lampade scelte dal Teatro Petruzzelli di Bari, oltre che per case di design nei nuovi quartieri di Berlino.