

# CASA & regalo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

ANNO 59 - NUMERO 606 - SETTEMBRE/OTTOBRE 2016

In caso di mancato recapito inviare al CMP di Milano Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

  
EDIFIS

MERCATO  
TABLEWARE

FOCUS:  
VETRO CERAMICA  
PORCELLANA

ANTEPRIMA FIERE

MONICA ZANI

ALESSI

Per le prossime feste natalizie Alessi presenta 'Dressed for X-mas', disegnata da Marcel Wanders.



## Un'offerta in linea, con i trend di mercato

*Efficace e mirata, la formula di Maison et Objet punta in questa edizione anche su percorsi più a misura di visitatore e a un'accresciuta visibilità degli espositori*

**D**al 2 al 6 settembre Parigi ospita il consueto appuntamento con **Maison & Objet**.

Luci puntate su diversi settori quali arredamento, accessori, fragranze, universo del bambino, arti della tavola e in particolare il tessile, di cui viene redistribuita l'offerta: di fronte ai cambiamenti del mercato, gli organizzatori hanno messo a punto una strategia che permette agli espositori di raggiungere nuovi profili di acquirenti e, in particolare, i nuovi mercati internazionali, dividendo gli espositori tessili - decorativo con l'offerta home decor -

nei padiglioni 1, 2, 3, 4 e 5A. La convergenza di ambienti complementari quali Cook+Design e Easy Living nei padiglioni 5A e 6, è stata attuata per fornire un maggiore comfort ai visitatori, come il trasferimento della "Espace Retail" al padiglione 6, un spazio dedicato alla discussione delle sfide affrontate dai negozi al dettaglio, e la creazione di un nuovo polo chiamato "Influences" che presenta un'offerta di prodotti di fascia alta nei padiglioni 7 e 8.

Il padiglione 6, il più grande del Parc des Expositions di Paris-Nord Villepinte, ospiterà cinque settori:

- **Cook+Design** (padiglioni 5A e 6): la cucina viene proposta come un luogo di condivisione e innovazione, dove si trovano nuovi concetti di stile di vita per la tavola.
- **Easy Living** (padiglione 6): complementi d'arredo per rendere "la vita più facile".
- **Bambini** (padiglione 6): mobili, tessile e accessori per i più piccoli.
- **Fashion** (padiglione 6): oggetti alla moda, come borse, gioielli, sciarpe, abiti e molto altro ancora, un luogo dove moda e arredamento si fondono.
- **Beloved** propone una selezione dei must di tendenza.

(segue a pag. 28)

#### LSA INTERNATIONAL

Nuove mug e bicchierini vodka ampliano la collezione Polka in porcellana dipinta a mano nei colori pastello o metallizzati: ideali per servire in tavola o come prezioso regalo.



#### CASA BUGATTI

La linea di posate Vidal, in acciaio inox 18/10, di spessore 5 mm, si completa con il cucchiaino per la frutta, la pala torta, il mestolo per gli spaghetti, lo spalmatore, il coltello e il forchettone per l'arrosto e il coltello nuziale. Design: Elisabeth Vidal.

#### ZAK!DESIGN

La linea Osmos si amplia con nuovi piatti, vassoi, sottobicchieri in melamina con finitura marmo nero. La collezione Osmos è stata lanciata all'inizio del 2016 con le finiture effetto marmo bianco, effetto legno ulivo, effetto legno faggio. Ora quindi la proposta si amplia a quattro finiture.



#### ESSENT'IAL

B40 Soft è una maxi borsa a mano, con doppio manico, realizzata in cuoio rigenerato avana. Ha una chiusura frontale con gancetto centrale in nichel e un cinturino esterno che gira intorno alla parte superiore della borsa.

L'area **Cook+Design**, in questa edizione, sarà in maggiore sinergia con la sezione **Easy Living**. Il settore della stoviglieria è stata sottoposta per anni a un'ondata di profondi cambiamenti; per lungo tempo è stata alimentata dalle liste di nozze, una consuetudine che è ora in decadenza. Tuttavia si è reinventata, spostandosi verso la produzione di articoli creativi e di più ampia distribuzione, per generare acquisti di impulso da parte dei clienti che sono alla ricerca di novità.

L'inedita organizzazione degli spazi riunisce, nel padiglione 5A, porcellana e cristalli di lusso: aziende che hanno conservato la tradizione dello stile di vita della tavola, per un mercato internazionale. Il padiglione 6 propone prodotti di design innovativo, cibi raffinati, attrezzature da cucina professionali e accessori per il vino, una selezione di prodotti per soddisfare il crescente numero di persone che amano cucinare e passare il tempo in cucina.

Questa espressione quotidiana della vita si sposa perfettamente con il concetto al centro del settore Easy



IVV

La collezione Tricot è una linea in vetro trasparente con texture con sfumature in oro che si distingue per i cromatismi e i riflessi di luce.



#### FROM SAMBONET TO KITCHEN

Collezione di pentole 1965 Vintage in acciaio inox e ottone massiccio, costituita da nove referenze da 16 a 24 cm di diametro e dai relativi coperchi ed è adatta per tutti i tipi di cottura, compresa l'induzione. Lavabile anche in lavastoviglie.

Living, in cui gli acquirenti troveranno un'offerta complementare di accessori comodi, alla moda e divertenti. Ma non solo, Maison & Objet mette a disposizione dei visitatori le riflessioni strategiche dei migliori esperti e svela i talenti che contano, grazie ad eventi collaterali d'impatto e rivela le strategie retail che funzionano, le tendenze emergenti del settore nonché i nuovi materiali materiali.



**EMILE HENRY**

Nuova cocotte in ceramica Flame adatta a tutti i tipi di fuoco, tranne induzione. Disponibile nei colori grand cru e fusain. Diametro 25 cm.

**ROSENTHAL STUDIO-LINE**

Vasi in porcellana Squall, disegnati da Cédric Ragot, disponibili in tre misure: 23, 32 e 40 cm e nelle finiture: bianco, oro, titanio e in porcellana nera.



**ZAFFERANO**

Sempre più focalizzata sull'arredo della tavola, le nuove linee Magma e Juta della collezione Porcellane, sono pensate sia per la ristorazione, sia per il retail e l'uso privato e sono resistenti ai lavaggi in lavastoviglie, temperature, e in microonde.