

# CASA & regalo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

## Coffee *meets* Football



ITALIA

  
**forever**  
VIVERE CON GUSTO

FIERE 2014:

**MAISON&OBJET**  
**HOMI**

CASA E REGALO:

**I DISTRETTI DEL**  
**MADE IN ITALY**

I NOSTRI  
SONDAGGI:

**LA PASQUA**



esteticamente". Novità per il futuro? Senza dubbio il rosa e l'azzurro saranno dominanti per gli stampi dedicati ai dolci. Ma il colore non si limita agli utensili. Negli ultimi anni, anche il campo del pentolame si è adeguato, rivoluzionando le tecniche dedicate alla colorazione delle pentole, iter produttivo che, per ovvie ragioni, innalza il costo industriale del prodotto, così come avviene del resto per lo sviluppo di stampi colorati rispetto a quelli grigi e a neri. Il costo delle vernici colorate, delle tecniche adottate per la colorazione e per lo stoccaggio nei magazzini di nuova merce può infatti incidere sul prezzo finale del prodotto. Cristina Montini, titolare di **Risoli**, rivela come la linea Pop Cooking Art, dedicata a chi vuole distinguersi in cucina con un tocco frizzante e di allegria, unisca le migliori caratteristiche della produzione Risoli Gourmet alle ultime innovazioni tecniche ed estetiche: "Tutti i prodotti di questa linea sono realizzati in fusione di alluminio ad alto spessore (6-8 mm), sono ecoriciclabili al 99% e rifiniti a mano pezzo per pezzo, dotati di fondo indeformabile e rivestiti con il miglior antiaderente di DuPont Autograph. Il tutto conformemente alle normative europee ISO e a quelle di idoneità alimentare. La grande novità che caratterizza questi strumenti di cottura, oltre alla nuova immagine giovane e accattivante del packaging, è l'aggiunta di nuovi colori per i copri manici colorati, removibili e termoisolanti. Ergonomici, lavabili in lavastoviglie e termoresistenti anche in forno, rendono Pop la linea più giovane e versatile, declinata in tre colori moda". Fucsia, verde acido e azzurro: sono questi invece i colori usati per i manici in silicone delle bistecchiere con manico pieghevole della linea Saporelax.

Tradizionalmente contraddistinta da una grande varietà cromatica è la produzione di candele profumate: "La gamma di prodotti per la primavera e l'estate testimonia l'importanza del colore all'interno della nostra offerta", ci dice John Fontana, presidente **Yankee Candle Europe**. "In occasione dei nostri lanci stagionali, il colore ha la stessa importanza della fragranza perché sono due elementi strettamente legati: il colore infatti aiuta a catturare l'essenza di un pro-

(segue pag. 84)



La collezione Sweet Breakfast di **Alessi** propone utensili divertenti e allegri. Come lo spremiagrumi Mandarin e il portauovo Cico.

As part of its Sweet Breakfast collection, **Alessi** offers fun and cheerful tools, such as the Mandarin juicer and the Cico egg cup.

Le intramontabili mini cocotte di **Le Creuset** sono ora proposte nei nuovi colori cotton, silice e azzurro, vendute in set da tre.

*Le Creuset's timeless mini cocottes come in new colours like cotton, silica and light blue, sold in sets of three.*



La collezione Bon Bon di **Zafferano** è eseguita a "mano volante", una tecnica antica e sofisticata. Protagonisti indiscussi sono il vetro e il colore, per un fantasiosa rivisitazione di tazze, bicchieri e vasi.

*Zafferano's Bon Bon collection has been created with an ancient, sophisticated technique known as "a mano volante" (racing hands). It features glass and colour for a fanciful reinterpretation of cups, glasses and vases.*



classici mandorla e cioccolato, propone diversi nuovi, inediti sapori. Fantasia e originalità trovano spazio anche nella presentazione dei confetti, come gli ecologici sacchetti in juta, ma anche i porta confetti plastificati a forma di busta porta-lettere con una chiusura differente a seconda della cerimonia. La manifestazione di Napoli ha registrato un ulteriore incremento di partecipazioni con una **crescita del 12%** di visitatori rispetto allo scorso anno, sfiorando le 40mila presenze (39.600) nei quattro giorni espositivi. Per un evento indimenticabile la **scelta delle bomboniere** è importante, oltre ad assecondare il gusto degli sposi, questi prodotti devono essere trendy e in tema con lo stile della cerimonia, di conseguenza è necessario che siano sempre aggiornati. L'impegno del **rivenditore** è quello di capire le esigenze di ogni acquirente e, da buon psicologo ed esperto del ramo qual è, saper indicare i prodotti più adeguati da personalizzare a seconda del caso.

**Il Gattino in porcellana bianca di Millefiori Milano** è un emanatore di fragranza per la casa con i suoi bastoncini in midollino e può diventare una bomboniera da utilizzare a lungo.

*Gattino by Millefiori Milano is a kitten-shaped white porcelain home fragrance diffuser with rattan reeds which can be turned into a useful, long-lasting wedding favour.*



Dalla collezione Spring Birds di **Villeroy & Boch**, un uccellino in porcellana che imbecca i suoi piccoli che può diventare una espressiva bomboniera.

*From the Spring Birds collection by Villeroy & Boch, this little porcelain bird feeding her little ones can become a meaningful wedding favour.*



Porta candele in vetro colorato in massa della collezione Ciompo di **Zafferano**, lavabili in lavastoviglie a temperatura max 60° e conformi anche per uso alimentare, adatti per variopinte bomboniere di qualità italiana.

*Body-tinted glass candle-holders from the Ciompo collection by Zafferano, dishwasher safe at a maximum temperature of 60° and approved for food use, to make colourful wedding favours.*